



AutoScout24 GmbH
Dingolfinger Str. 1-15
81673 München
Geschäftsführer:
Gregory Ellis, Christian Gisy
Amtsgericht München HRB 128 701

Datum: 06.12.2017

PRESSEMITTEILUNG

Autohaus Stieber wird ausgezeichnet

Autohaus Stieber GmbH in Stuttgart ist einer der besten Fahrzeughändler in Deutschland

AutoScout24 vergibt Auszeichnungen für die besten Fahrzeughändler

Stuttgart, Dezember 2017 - Autohaus Stieber GmbH zählt zu den besten Fahrzeughändlern in Deutschland und erhält dafür eine Auszeichnung von AutoScout24. Mit durchschnittlich 4,8 von 5 Sternen und insgesamt 99 Bewertungen auf dem europaweit größten Automarkt hat es besonders viele Kunden mit seinem Service überzeugt. Bewertet wurden die Bereiche Gesamteindruck, Erreichbarkeit, Zuverlässigkeit, Angebotsbeschreibung und Käuferlebnis.

Bestens informiert zur Kaufentscheidung

Oliver Stieber von Autohaus Stieber GmbH freut sich über die Auszeichnung: „Wir haben oft Kunden von weit her, die ein Fahrzeug bei Autoscout finden und bei uns kaufen, ohne unser Autohaus zu kennen. Für diese Kunden ist es unendlich wertvoll, vorab Kundenmeinungen lesen zu können. Damit erleichtern die Bewertungen bei Autoscout den Kontakt zum Neukunden sehr.“

„Wir wollen, dass unsere Nutzer topinformiert sind, wenn sie sich für ein Auto entscheiden“, sagt Sebastian Lorenz, Vice President Consumer bei AutoScout24. „Die über 300.000 Händler-Bewertungen bei AutoScout24 helfen Ihnen dabei, ein Autohaus und seinen Service richtig einzuschätzen.“

Mehr als 300.000 Bewertungen bei AutoScout24

Das Internet ist die wichtigste Informationsquelle für Autokäufer. Bei AutoScout24 finden sie neben den Online-Noten für Händler auch tagesaktuelle Informationen zum Preis-Leistungs-Verhältnis der angebotenen Fahrzeuge. Im Jahr 2013 war es der erste große Online-Fahrzeugmarkt in Deutschland, der Händler-Bewertungen einführte. Heute finden sich ca. 300.000 Kundenmeinungen auf der Internetseite. Auf einer Skala von eins bis fünf Sternen können Nutzer die Händler für die folgenden Bereiche bewerten: Gesamteindruck, Erreichbarkeit, Zuverlässigkeit, Angebotsbeschreibung und Käuferlebnis. Zudem können Kunden angeben, ob sie ein Autohaus weiterempfehlen.